



Regulament competiție

LOGO Challenge

Ce este LOGO Challenge?

LOGO Challenge este o competiție de creație organizată de Fundația Comunitară Buzău pentru buzoienui pasionați de grafică. LOGO Challenge îi invită pe toți graficienii și agențiile de publicitate din Buzău să participe cu propuneri de logo pentru noua identitate vizuală a Fundației Comunitare Buzău.

Calendarul LOGO Challenge

18 iulie - 4 august - Înscrierea propunerilor de logo

5-11 august - Jurizare internă și modificări

12 -25 august - Jurizare publică

26 august - 1 septembrie - Conferință de presă împreună cu creatorul/creatorii logo-ului

Procedura de înscriere:

Oricine poate înscrie oricâte propuneri în LOGO Challenge, completând formularul de la adresa:

<https://fundatiacomunitarabuzau.ro/home/inscrieți-un-logo>

Cine poate participa la LOGO Challenge

Provocarea se adresează tuturor graficienilor din județul Buzău, agențiilor de publicitate, persoanelor pasionate de grafică, indiferent de vârstă, sex, etnie, orientare sexuală sau locație geografică actuală. Dacă ești din Buzău, deși nu mai locuiești aici, te încurajăm să contribui în acest fel la dezvoltarea de acasă.

Formate acceptate:

Puteți înscrie un fișier pdf, svg, jpg sau png, de maxim 2mb, și de rezoluție bună (minim 1000px pe latura cea mai mare la 150 dpi) iar în caz că logo-ul este selecționat, vom avea nevoie de un format vectorial editabil.

Procedura de jurizare:

Jurizarea va avea loc în 2 etape:

1. Jurizare internă în plenul Fundației Comunitare Buzău, executiv și Consiliu Director. Vom selecta 4 dintre creațiile înscrise.
2. Jurizare publică prin sondaj deschis pe paginile Facebook și Instagram ale Fundației Comunitare Buzău, la care poate participa oricine.
3. Vom desemna câștigătorul și îl vom anunța public pe toate canalele de comunicare ale Fundației Comunitare Buzău.

Drepturi de autor

Logo-ul câștigător va deveni proprietatea Fundației Comunitare Buzău, printr-un contract de cedare a drepturilor de autor. Creatorul logo-ului va fi promovat public, prin comunicat de presă, conferință de presă, Facebook, Instagram și va putea adăuga în portofoliu colaborarea cu Fundația Comunitară Buzău. Nu va fi acordat nici un premiu în bani sau altă recompensă materială, Logo Challenge pentru Fundația Comunitară Buzău este o provocare la implicare comunitară și voluntariat.